

Entrevista a Joaquín Varela de Limia Cominges

“Las crisis son momentos en los que es obligado agudizar el ingenio”

TRAYECTORIA

Joaquín Varela (Vigo, 1969) es licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad de Vigo, diplomado en Dirección y Administración de Empresas (DBA) por la Escuela de Negocios Caixanova y por la Universidad de Gales, y Master en Dirección y Administración de Empresas (MBA), especialidad en control de gestión, por la Escuela de Negocios Caixanova.

Joaquín Varela, también especialista en auditoría —es miembro del ROAC—, desarrolló su actividad profesional, desde 1994, en Pricewaterhouse Coopers, donde ocupaba el cargo de Senior Manager de Auditoría. Como consecuencia de su experiencia como auditor, el nuevo director general del Igape, dispone de un amplio y profundo conocimiento del tejido empresarial de Galicia, tanto del sector público como del privado.

Durante los últimos cinco años (2004-2008), Joaquín Varela de Limia participó como docente en el Master de Auditoría organizado por la Universidad de Vigo. Del mismo modo, entre 2006 y 2008 fue docente del Curso de Postgrado en Auditoría de Cuentas organizado por el Colegio de Economistas de A Coruña. También participó como experto en encuentros y cursos de presentación del nuevo Plan General de Contabilidad de España. A propuesta del Conselleiro de Economía e Industria, Javier Guerra, el 15 de mayo de 2009 el consejo de dirección del Instituto Gallego de Promoción Económica (Igape) acordó nombrar a Joaquín Varela de Limia Cominges director general de este organismo.



Director General del Igape

¿Qué fue lo que le motivó para optar por los estudios de índole económica en su etapa universitaria?

Tenía claro que lo mío eran las ciencias y enseguida percibí igualmente que la economía mueve el mundo, porque tiene una dimensión también social y lo rige todo. La elección, desde luego, fue acertada. La carrera me gustó mucho, desde el primer momento.

¿Cuáles son las principales líneas de actuación estratégicas que se ha propuesto desarrollar al frente del IGAPE?

Para este año, las líneas estratégicas de actuación son las incluidas en el plan re-Forza: procurar una mayor competitividad de las empresas gallegas, favorecer su internacionalización y agilizar al máximo los tiempos de respuesta a las solicitudes de apoyo y los tiempos de pago de las ayudas concedidas. Lo cual no quiere decir que nos olvidemos de apoyar cuantas inversiones impulsen los emprendedores y las empresas gallegas, ni de procurar que accedan a la financiación que precisen para cubrir sus necesidades de circulante.

Uno de los objetivos principales que se plantea el IGAPE es el fomentar la internacionalización de las empresas gallegas de ingeniería y de servicios en Latinoamérica, Este de Europa y en países del Magreb. ¿Cuáles son las oportuni-

dades que se le presentan a las firmas gallegas en su proyección al exterior?

Ha llegado la hora de pensar de forma global. Tenemos que abrirnos al exterior y superar el déficit de internacionalización que ha venido arrastrando Galicia. La innovación y la internacionalización son las principales opciones de futuro para una economía abierta como la nuestra. Esa es la razón por la cual la Consellería de Economía e Industria ha impulsado, a través del Igape, un incremento del 56% en el presupuesto destinado a la internacionalización de la economía de Galicia. Las empresas gallegas en general tienen excelentes oportunidades de internacionalizarse. Hay sectores que son ejemplares en este sentido. El textil lo es desde hace años, pero los productos agroalimentarios y la piedra natural, por ejemplo, tienen también aceptación creciente en el exterior, como corresponde a su calidad. Desde el Igape apostamos por apoyar la internacionalización de todos los sectores de actividad, para que puedan iniciar la proyección exterior empresas que no lo han hecho todavía y para que incrementen su internacionalización aquellas que ya están en el mundo.

El que empresas gallegas como Fenosa o R caigan en manos de capital foráneo, ¿supone bajo su punto de vista una “emigración empresarial” o “una inmi-gración de capital”?

La economía global no permite que nadie pueda soñar con ser una isla. Creo que el mercado en que nos movemos tiene más ventajas que inconvenientes. En el caso de R, creo que la llegada de CVC Capital Partners al accionariado puede ser una buena noticia para el futuro de la compañía gallega, que tendrá mejores oportunidades para seguir creciendo dentro de Galicia y, si lo estimara conveniente, también fuera.

Ha llegado la hora de pensar de forma global. Tenemos que abrirnos al exterior y superar el déficit de internacionalización que ha venido arrastrando Galicia

Otro de los sectores claves para la economía gallega es el del automóvil. A pesar de que la próxima subida del IVA y la inminente finalización de las ayudas del Plan 2000E han alentado un nuevo repunte de las matriculaciones en abril en nuestra comunidad (un 33,8% respecto al mismo periodo de 2009). Las patronales del sector ya advierten de la necesidad de prorrogar las ayudas para que las ventas no se desplomen nuevamente. ¿Cómo se con-



Tal vez se estén creando negocios más por necesidad y menos por vocación, pero no cabe duda de que en los momentos de crisis también suelen nacer buenos negocios

templa esta situación desde el Instituto que dirige?

En Galicia, el de la automoción es un sector estratégico en la actualidad y deberá seguir siéndolo en el futuro. Está siendo líder a nivel nacional, con el 17,5% de la producción nacional, y lo es porque se están haciendo bien las cosas, desde unas empresas concienciadas de que la innovación continua es imprescindible, y también desde la Xunta de Galicia, que decidió impulsar el Plan Integral Re-Móvete Automoción. Este Plan dispone de un presupuesto específico que supondrá una inversión de 120 millones de euros y que está llamado a servir para ayudar al sector en estos momentos y para fortalecerlo para garantizar su futuro a través de la apuesta por la innovación y las nuevas tecnologías. Para compensar el efecto negativo del incremento del IVA, el Igape dispone de 6 millones de euros para incentivar la sustitución de vehículos viejos por otros nuevos y menos contaminantes; el programa se pondrá en marcha de forma consensuada con el sector, como se hizo el pasado año.

Decía Einstein que la crisis era una oportunidad para superarse y no ser superado. ¿Son los tiempos de crisis los más propicios para los emprendedores dadas las grandes oportunidades que se pueden presentar a nivel global?

Las crisis son desde luego momentos en los que es obligado agudizar el ingenio. Es cierto que en momentos como los actuales surgen nuevas oportunidades y para ello está el espíritu emprendedor, para aprovecharlas. Para ello será fundamental contar con la formación, cada vez más completa entre los jóvenes titulados, y con el asesoramiento y los servicios y ayudas adecuados; aquí es donde el Igape, Xesgalicia o BIC Galicia pueden colaborar para la puesta en marcha de nuevos negocios.

En este sentido, un reciente informe señala un cambio en el perfil del emprendedor: del promotor de una nueva empresa con una idea brillante se está pasando a personas que, sencillamente, conocen bien una actividad y han descubierto una oportunidad de negocio en la cobertura de un segmento determinado y

que actúan con un realismo que muchas veces falta en personas intelectualmente mejor preparadas. ¿Están detectando desde el IGAPE esta tendencia?

Tal vez se estén creando negocios más por necesidad y menos por vocación, pero no cabe duda de que en los momentos de crisis también suelen nacer buenos negocios. De lo que estamos convencidos en el Igape es de que es fundamental contar con un plan de negocio bien elaborado. A través de BIC GALICIA, el Igape facilita de este modo apoyo a la creación y consolidación de empresas, asesorando para aplicar modelos de planes de negocio testados de forma práctica sobre una idea empresarial concreta. Cada modelo desarrolla un plan de negocio de forma íntegra, mostrando el análisis de la viabilidad técnica, comercial y económica de la futura empresa.

Tras haber desarrollado una larga etapa dentro del sector privado en PricewaterhouseCoopers, acaba de cubrir su primer año dentro de la administración pública al frente del IGAPE. ¿Ha notado grandes diferencias entre ambos sectores a la hora de desarrollar su labor profesional?

La diferencia está en los tiempos, derivados del diferente marco normativo, por los mayores controles vinculados a la gestión de los fondos públicos. Como labor profesional, no es muy diferente. Los objetivos son

similares, aunque la visión desde el Igape es, digamos, más panorámica. Permite pulsar la enorme complejidad del mundo empresarial. Para mí está siendo una experiencia muy positiva, a pesar del entorno tan complicado en el que nos movemos.

Cambiando de tema, dada su experiencia en el sector de la auditoría, ha participado usted en como docente en varias ediciones del Posgrado de Auditoría de organiza nuestro Colegio desde hace ya 16 años. ¿Qué consejo puede dar a nuestros jóvenes colegiados que están a punto de comenzar su carrera profesional?

Que sean constantes, tenaces y que mantengan siempre la ilusión de realizar su trabajo mejor cada día. Creo que eso es lo fundamental.

Agradeciéndole su amabilidad, finalizamos esta entrevista con una pregunta que formulamos a todos nuestros entrevistados: ¿puede recomendar a todos nuestros lectores un buen libro en materia económica?

Quizás el que estoy leyendo ahora mismo, sobre liderazgo y coaching. Se titula *No soy superman*, de Santiago Alvarez de Mon.

