

“Todos los clubes han reconocido la necesidad de la implantación del Control Económico”



David Baixauli Soria

TRAYECTORIA

Licenciado Empresariales por la Universidad de Valencia.

Fue Director Comercial y del Marketing del Valencia Club de Fútbol durante 9 años.

Posteriormente, y durante cinco años, desempeñó el cargo de Director General de DB3 Sport Business.

Tras ello, asumió durante dos años la dirección general de La Calderona Hotel & Spa Esport Club, complejo deportivo y de salud.

Desde el año 2013 es Jefe de la unidad de Control Económico de la Liga de Fútbol Profesional, cargo que compagina con la dirección de Vendesport, Consultoría estratégica, de formación y distribución deportiva.

Casi toda su carrera profesional ha estado vinculada al deporte, particularmente al mundo del fútbol. ¿Elección o casualidad?

Absolutamente casualidad, más cuando realmente mi vocación era la de ser licenciado en Educación Física, y hemos acabado siendo gestor del deporte profesional.

¿Fue la crisis económica el espaldarazo que necesitaba la sociedad para interiorizar que había que poner fin a la barra libre del despilfarro de los clubes de fútbol?

Ciertamente sí, porque desde el año 1983 se habían intentado elaborar diferentes planes de saneamiento que hasta el día de hoy no habían desembocado en ningún éxito. La crisis ha hecho que se sensibilizaran los organismos deportivos europeos y por ende los de ámbito nacional, implementando mecanismos de control, que se han focalizado en los verdaderos problemas económicos de los clubes.

¿Qué fue lo que llevó a la LFP a ir un paso más allá que UEFA al establecer un control “a priori” de los clubes? ¿No era exportable para España el modelo europeo?

El Financial Fair Play de UEFA (FFP) es un modelo de que se caracteriza por dos cosas: sólo se exigía a los clubes que tienen derecho a participar en las competiciones internacionales cada temporada, y analiza datos económicos retrospectivos. Para LaLiga, el problema era de un sector en su totalidad, y no sólo de los clubes con derecho a participar en competiciones europeas.

Por eso se consideró que además de tener que implementarse a la totalidad de los miembros de un colectivo económico, debía a su vez intensificar sus esfuerzos en la previsión, y prospección de si-

tuaciones de futuro, pero contrastándose con datos históricos auditados, y llegando a distinguir el tratamiento a aplicar, en función de la situación patrimonial de cada uno de los clubes.

Por encima de todo, sólo podíamos admitir escenarios económicos que aportaran la generación de recursos suficientes, como para garantizar los pagos de la deuda corriente y la deuda normalizada.

“La implantación de un control económico, sin un régimen disciplinario férreo no hubiera tenido los mismos resultados”

¿Se atreve a aventurar en qué situación económico-financiera estarían actualmente los clubes de fútbol de primera y segunda división (que son los que integran la LFP) de no existir el control económico de la LFP en estos últimos cuatro años?

Sería muy atrevido por nosotros poder decir donde nos encontraríamos hoy si no se llega a implementar el Control Económico, pero lo cierto es que todos los clubes han reconocido la necesidad de su implantación, y se han escuchado voces lamentando que su entrada en vigor no se hubiese formalizado antes.

Los datos demuestran la idoneidad de su implantación, el saneamiento de las deudas públicas, el fortalecimiento patrimonial de los clubes, y la actual inexistencia de deudas entre clubes y con los jugadores, ha hecho de esta Liga

una competición mucho más equitativa y próspera, económicamente hablando.

Pero es de advertir, que la implantación de un control económico, sin un régimen disciplinario férreo no hubiera tenido los mismos resultados, que a su vez, se han visto catalizados por la centralización de los derechos televisivos, lo que ha permitido obtener un incremento de los ingresos orgánicos muy sustanciales, y ha ayudado a la aceleración del reequilibrio económico del sector.

¿Qué horizonte temporal se marcan en la LFP para liquidar totalmente el negativo efecto económico de épocas pasadas?

Los tres indicadores de obligado cumplimiento por parte de las normas de control económico, hacen ineludible que nunca puedan existir deudas con las administraciones públicas, deudas entre clubes, y deudas salariales. Mientras las dos últimas se han zanjado definitivamente, las deudas con las administraciones públicas se prevén liquidar en torno al año 2020, quedando un valor residual origen de los calendarios de pagos convenidos con la administración.

En una reciente jornada organizada por nuestro Colegio puso usted al Deportivo como ejemplo de gestión de un club con endeudamiento preocupante.

¿Pero cree que sería igualmente viable en caso de un hipotético descenso a segunda división, con el consiguiente y drástico recorte de los ingresos por derechos televisivos?

El descenso de categoría siempre es un gran lastre para los clubes, ya que en situaciones financieras con elevados endeudamientos, la reducción de la principal fuente de ingresos merma sustancialmente la capacidad de generar los recursos suficientes para aten-



David Baixauli en la jornada organizada por nuestro Colegio el pasado 30 de mayo

der la deuda corriente y la deuda concursal.

Por dicho motivo, desde LaLiga se han articulado mecanismos de ayudas al descenso que amortiguan quebrantos de ingresos, y los propios clubes, han mejorado ostensiblemente sus recursos humanos, incorporando talento e innovación, que hasta a nosotros mismos nos sorprende gratamente cómo formulan reestructuraciones de deuda con suma solvencia, que hace que en "2ª A", los clubes aun puedan hacer frente a situaciones de desequilibrio patrimonial, si los acompañan de mecanismos paralelos.

¿Cuáles son las principales ventajas de la venta centralizada de los derechos de retransmisión audiovisual para el fútbol español y sus clubes?

La fortaleza y ventajas competitivas que proporciona vender un producto único y no por unidades, la mejora de la estrategia comercial, y la solidez y garantía que permite el estar regulado por un Real Decreto.

Dejando ya al margen el fútbol, la confianza del consumidor bajó 1,3 puntos el pasado mes de mayo en, tras empeorar la valoración que hacen los ciudadanos de la situación actual y reducirse sus expectativas de futuro. ¿Cuál es su valoración personal sobre la situación económica?

“La internacionalización, la innovación y la gestión del talento son valores que la economía está poniendo en alza”

Creo que todos somos conscientes de que después de estos 10 últimos años de crisis, los procesos correctivos deben de empezarse a notar, como así estamos viendo en los principales indicadores sectoriales.

Considero que afrontar un cambio reformista en materia de desempleo y de endeudamiento y avanzar en competitividad e internacionalización son los elementos claves en el nuevo entorno global

La internacionalización, la innovación y la gestión del talento son valores que la economía está poniendo en alza, y sobre los que seguro podremos ver crecimientos en todos los ámbitos, que en definitivo se irán traduciendo en mayor confianza de los consumidores.

Por último, y agradeciéndole su amabilidad, dado que entramos ya en época de graduaciones, ¿qué consejo daría, en el aspecto laboral, a los jóvenes que estos días concluyen su etapa universitaria?

Personalmente recomiendo el fomento de los valores del esfuerzo, el sacrificio y la constancia, como principales pilares tanto en la vida laboral, como personal.

PERSONAL E INTRANSFERIBLE

UN LIBRO

Pon tu corazón en ello. Howard Schultz

UNA PELÍCULA

Memorias de África

UNA CANCIÓN

Romeo and Juliet, de Dire Straits

UNA COMIDA

La paella

UNA CIUDAD PARA VIVIR

Valencia

CIUDAD PARA VIAJAR

París

UNA AFICIÓN

Ciclismo en carretera

UN TALENTO QUE LE GUSTARÍA TENER

Don de gentes

UN PERSONAJE HISTÓRICO

Nelson Mandela

UN HECHO HISTÓRICO

La caída del muro de Berlín