

# “Un país es tan bueno como lo es su sistema de educación, valores y conocimientos”



Marcos Balboa Beltrán

## TRAYECTORIA

Sarria, Lugo (1977). Diplomado en Ciencias Empresariales.

A finales de los años 90 y al mismo tiempo estudiaba, creó una empresa de comercio electrónico con tan solo 20 años.

Trabajó durante varios años en una empresa de distribución al por mayor y al por menor, dedicándose mayoritariamente a tareas de planificación y gestión de proyectos.

Es desde el año 2007 copropietario de Bilega Energía, spin-off de la Universidad de A Coruña, que desarrolla actividades empresariales en el ámbito de la consultoría en eficiencia energética, generación de proyectos energéticos y proyectos de I+D+i de sistemas energéticos renovables.

Es presidente de AJE Coruña desde diciembre de 2014.

**¿Porqué se decantó en su etapa formativa por los estudios de índole económica en lugar de otras disciplinas académicas?**

De pequeño quería ser veterinario... me gustaba mucho la aldea. Vengo de una familia que montó una empresa y he vivido todo el proceso de cómo sin estudios se crea y desarrolla. Esta experiencia me ha valido para ver la parte artística de la empresa.

Crear una empresa es crear un ser vivo con otras personas que se desarrolla. Eso me hizo querer saber más sobre la empresa y estudiar empresas.

**El pasado mes de diciembre se cumplió un año desde que asumió la presidencia de la Asociación de Jóvenes Empresarios de A Coruña. ¿Cuál es su balance?**

Pues hemos cambiado cosas y hay otras que aún no me ha dado tiempo. La verdad es que tenemos mucho que hacer para posicionar a los jóvenes empresarios en el lugar que merecen.

**¿Cuáles son los objetivos que se marca para los próximos tres años al frente de la AJE?**

Los objetivos que nos hemos marcado es ayudar a comprar y a vender mejor los productos y servicios de nuestros asociados, a ayudar a nacer y desarrollar sus proyectos buscando las necesidades que tienen para poder ayudarles, a formar en el mercado global en el que vivimos y a defender nuestros intereses que son los de la sociedad.

**Habla usted con auténtica devoción de su periodo de aprendizaje en Alemania al amparo del Programa Erasmus. ¿Qué opinión le merece el hecho de que, de entre los países desarrollados, España es el tercero que menos invierte en ayudas económicas a sus estudiantes universitarios?**

Un país es tan bueno como lo es su sistema de educación, valores y conocimiento. Todo el resto nace de estas premisas. También creo

que hay que revisar todo lo que se está haciendo y hacer evaluaciones para ver cómo estamos y si hay en algún lugar cosas que se están haciendo mejor, traerlo a nuestra realidad, si lo estamos haciendo bien, reconocerlo.

**“La Universidad debería de apostar por colaboraciones con pequeñas empresas, que son las que realmente crean empleo y generan innovación”**

**Siguiendo con la universidad, y dada su precoz carrera como empresario, ¿cree que los estudios universitarios deberían tener un enfoque más “profesionalista”?**

A mi entender, el objetivo de la universidad es crear personas que aporten conocimiento y valor a la





sociedad. Creo que la universidad tiene grandes profesionales que intentan adaptar sus enseñanzas a la sociedad en la que vivimos y transmitir los conocimientos adecuados.

**“Seguimos hablando del dedo, de elecciones y no de la luna, de qué queremos hacer con España.”**

Pero como institución tiene que adaptarse a los cambios que se han producido en la sociedad, tiene que apostar por colaboraciones con pequeñas empresas que son las que realmente crean empleo y generan innovación.

Estas empresas ven muy lejos a la universidad por temas burocráticos y de recursos que pueden disponer para generar esta innovación. Las grandes empresas tienen departamentos para todo este papeleo, las pequeñas que en muchos casos son 5 o 10 no.

**Tras su primera experiencia empresarial, con tan solo 21 años (una empresa *puntocom*) manifestó sentirse “estigmatizado”**

**por haber tenido que cerrarla. ¿Qué nos puede comentar al respecto?**

Pues que una empresa puede no funcionar por muchos motivos, pero que una idea no funcione no es motivo para pensar que la persona no vale para volver a levantarse, con mas experiencia por cierto.

**¿Por qué cree que no existe una verdadera cultura del emprendimiento en España? ¿Qué es lo que falla?**

El empresario en España se ve como un explotador. Estamos ya en

una sociedad de colaboración en la que para generar valor tienes que hacerlo en conjunto con tus proveedores, empleados, clientes, suministradores, etc...

Este cambio del empresariado es el que hay que potenciar, porque en el mundo se está trabajando así y quien no lo vea va a desaparecer.

**Le hemos leído críticas en materia económica al nuevo gobierno municipal, como la falta de impulso a la economía local. ¿Qué es lo que, en su opinión, no se está haciendo bien en dicho ámbito desde el consistorio coruñés?**

El plan de desarrollo va a funcionar en función de que funcione la mesa polo emprendimento. Por lo tanto, si salen las propuestas adecuadas puede funcionar, sino no.

**¿Cuáles son los restos a los que se enfrentan las empresas gallegas en el 2016?**

Primero tenemos que hablar de que país queremos. Seguimos hablando del dedo, de elecciones y no de la luna, de qué queremos hacer con España. Tenemos que consolidar la demanda, con demanda de particulares, pero también de demanda pública, que con todos estas incertidumbres no nos dedicamos a lo que tenemos que dedicarnos.

**Para concluir, y agradeciéndole su amabilidad; frenazo de China, caída del precio del petró-**

## PERSONAL E INTRANSFERIBLE

### UN LIBRO

*La edad absoluta*

### UNA PELÍCULA

*Airbag*

### UNA CANCIÓN

*Stair while you hearing*

### UNA COMIDA

Caldo gallego

### UNA CIUDAD PARA VIVIR

A Coruña

### UNA CIUDAD PARA VIAJAR

El mundo entero

### UNA AFICIÓN

Leer

### UN PERSONAJE HISTÓRICO

Henry Ford

### UN HECHO HISTÓRICO

La revolución francesa

**leo, dudas en las economías de los países emergentes. ¿Cuáles son sus perspectivas acerca de lo que se avecina en la economía global?**

Con respecto al mercado exterior tenemos un problema con China, que es un motor del mundo que puede afectar al resto de las economías, como ya ha afectado a zonas como Sudamérica y África, grandes productores de materias primas. Pero también hay noticias positivas de la India, que está creciendo a buen ritmo.

